

Pesquisa Restaurante Universitário



RELATÓRIO FINAL

Araraquara, 26 de Abril de 2013.

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	4
2. OBJETIVOS	5
3. METODOLOGIA DE TRABALHO	5
3.1. AMOSTRA	5
3.2. TÉCNICAS DE AMOSTRAGEM.....	5
3.3. GERAÇÃO DE DADOS	6
3.4. ACOMPANHAMENTO DAS ENTREVISTAS.....	6
4. RESULTADOS DA PESQUISA.....	7
4.1. ANÁLISES QUANTITATIVA, GRÁFICA E INTERPRETATIVA.	7
4.2. RESULTADO GERAL DA PESQUISA.	7
5. CRUZAMENTO DE DADOS	19
6. CONCLUSÃO	29
7. AGRADECIMENTOS.....	30



Pesquisa
Restaurante Universitário

Gerente de Projeto: Fernando Seixas Azzolini
Consultores: Luiza Vique Tedeschi
Marina Aguiar Calixto

Diretor de Projetos: Felipe Cucolicchio Guedes Barreto

Paulista Júnior – Projetos & Consultoria
Araraquara, 26 de Abril de 2013

1. INTRODUÇÃO

Este é o relatório final da Pesquisa encomendada pelo Diretor e pelo Vice-Diretor da Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara, realizada com exclusividade, pela Paulista Júnior Projetos & Consultoria, com sede na faculdade de Ciências e Letras – UNESP Campus Araraquara, inscrita sob CNPJ nº66.996.380/0001-74, sendo esta uma associação civil sem fins econômicos, e composta exclusivamente por estudantes da Faculdade de Ciências e Letras da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP, de Araraquara, SP.

Ambas as partes ficaram cientes de que a Paulista Jr. realizaria uma pesquisa para identificar as necessidades e usuários do restaurante universitário da Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara, realizada na cidade de Araraquara, no interior de São Paulo.

O questionário conta com 6 questões objetivas, sendo algumas divididas em itens. No total, o questionário possui 11 questões.

Nesse documento, estão apresentados de maneira lógica e organizada os dados colhidos. Assim sendo, diversas informações foram desenvolvidas visando ajudar ao máximo o cliente na tomada de decisões.

Foram realizadas 500 entrevistas, ou seja, 500 questionários, os quais foram aplicados por 15 entrevistadores voluntários e membros dos Centros Acadêmicos, da Atlético Mané Garrincha e da Paulista Júnior – Projetos & Consultoria, sendo três membros do CACEF (Centro Acadêmico Celso Furtado), três membros do CAAP (Centro Acadêmico de Administração Pública), um membro do CAFF (Centro Acadêmico Florestan Fernandes), quatro membros da Atlético, um membro da Paulista Jr. e três membros do CACEL (Centro Acadêmico de Cultura e Estudos em Letras), todos treinados pela equipe do projeto no dia 26 de Março.

A aplicação ocorreu entre os dias 1º de Abril e 12 de Abril, sempre de segunda à sexta, sendo 50 questionários aplicados por dia, 30 no horário de

almoço e 20 no horário da janta. Os entrevistadores aplicaram os questionários no horário de funcionamento do restaurante universitário, na entrada e na saída do mesmo.

2. OBJETIVOS

O objetivo principal da pesquisa é o levantamento do perfil dos usuários do restaurante universitário, identificando o número de alunos, docentes e funcionários das quatro faculdades da UNESP de Araraquara e o número de visitantes que utilizam o restaurante, além de identificar o perfil dos entrevistados e o número de dias que os mesmo utilizam o restaurante.

3. METODOLOGIA DE TRABALHO

3.1. AMOSTRA

A amostra, decidida estatisticamente, consiste em 500 questionários, sendo todos os entrevistados usuários do restaurante universitário da Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara.

3.2. TÉCNICAS DE AMOSTRAGEM

A distribuição dos questionários se deu por dias e horários de funcionamento do restaurante universitário. A aplicação ocorreu de segunda a sexta nos horários de funcionamento.

3.3. GERAÇÃO DE DADOS

Os dados coletados pela Pesquisa de Campo foram tabulados pelos membros da equipe de projeto, em uma planilha no Excel, desenvolvida pela própria Paulista Jr., chamada Máscara de Tabulação.

As questões objetivas foram tabuladas diretamente.

Após a fase de tabulação foi iniciada a fase de Geração de Informações, isto é, os dados quantitativos foram contados, transformados em porcentagens e relacionados à amostra total, ou até mesmo a outras porcentagens (Cruzamento de Dados). Deste modo, informações importantes foram extraídas, e é nesse documento que elas estão reportadas.

Vale salientar que foram os membros da Equipe do Projeto os responsáveis pela geração de todos os dados expostos.

3.4. ACOMPANHAMENTO DAS ENTREVISTAS

As entrevistas, ou mesmo, os entrevistadores foram conferidos à risca pela Equipe do Projeto. Desde a seleção dos entrevistadores e o seguinte treinamento, a equipe do projeto esteve presente orientando as ações e esclarecendo as dúvidas.

Os telefones de contato dos membros do projeto, bem como o da sede da empresa, foram passados aos entrevistadores para dar o suporte necessário na hora das entrevistas.

Desta forma, os imprevistos foram resolvidos prontamente, fazendo o projeto não perder qualidade e não ultrapassar o tempo desejado.

4. RESULTADOS DA PESQUISA

4.1. ANÁLISES QUANTITATIVA, GRÁFICA E INTERPRETATIVA.

Após a tabulação de todos os dados colhidos, foram geradas tabelas com números e porcentagens. Feito isso, os gráficos foram feitos com base nesses dados, contados e transformados. Finalmente, uma interpretação de todos esses dados, tabelas, porcentagens e gráficos foi feita. Nem todas as tabelas apresentam gráficos devido à variedade de dados que dificultam o entendimento.

Os dados apresentam um panorama geral do perfil dos usuários do restaurante universitário de Araraquara. Serão apresentadas tabelas relativas a cada uma das questões realizadas. Posteriormente, apresentaremos alguns dados cruzados, com questões cruciais para análise.

4.2. RESULTADO GERAL DA PESQUISA.

INTRODUÇÃO:

Os resultados apresentados nesta seção apresentam os números gerais da pesquisa. Estão reunidos os dados dos 500 questionários.

1 - É estudante da UNESP?

- Essa questão tem como objetivo saber qual o número de estudantes e não estudantes que utilizam o restaurante universitário.

1. É estudante da Unesp?		Nº	%
Sim		474	95%
Não		26	5%
Total		500	



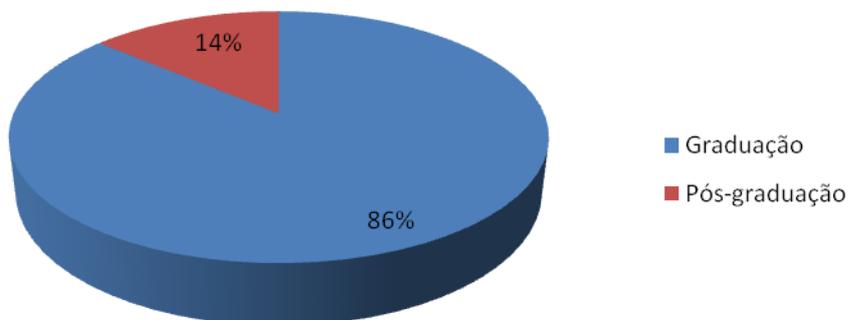
Observa-se que o número de estudantes da UNESP, 474, com uma porcentagem de 95%, é muito maior que o número de não estudantes, 126, com 5%, dos entrevistados. Isso retrata a intensa presença de estudantes da UNESP em comparação a visitantes, docentes e funcionários.

1.1 – Se SIM, graduação ou pós-graduação?

- Questão para analisar o número de estudantes da UNESP que são da graduação e os que são da pós-graduação.

1.1 Se SIM, graduação ou pós-graduação?	Nº	%
Graduação	409	86%
Pós-graduação	65	14%
Total	474	

1.1 Se SIM, graduação ou pós-graduação?

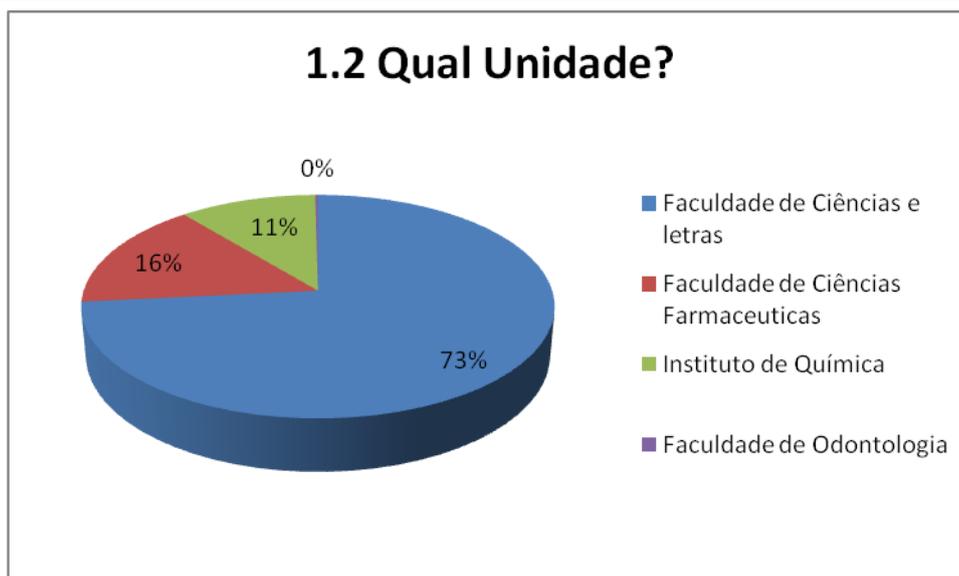


Observa-se o grande número de estudantes da graduação, totalizando 86% do total dos entrevistados. Mas é notável a presença de estudantes da pós-graduação que utilizam os serviços do restaurante universitário, sendo eles 14% do total de estudantes entrevistados.

1.2 – Qual unidade?

- Identificação do local onde os estudantes, de graduação e pós-graduação, realizam seus estudos.

1.2 Qual Unidade?	Nº	%
Faculdade de Ciências e letras	348	73%
Faculdade de Ciências Farmaceuticas	74	16%
Instituto de Química	51	11%
Faculdade de Odontologia	1	0%
Total	474	



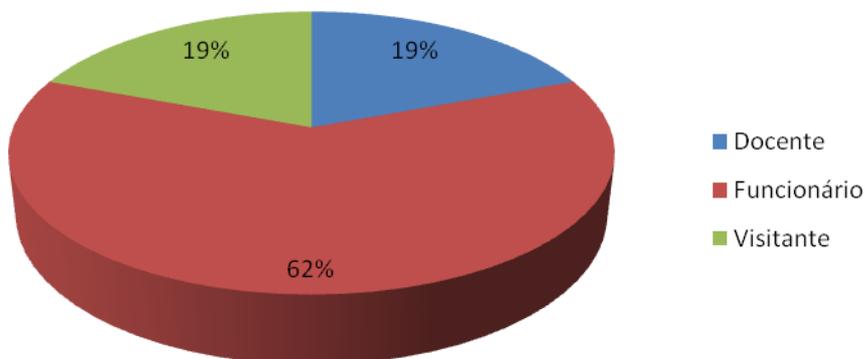
É possível observar que a grande maioria dos estudantes que utilizam os serviços do restaurante é da Faculdade de Ciências e Letras sendo, mas é visível uma porcentagem grande de estudantes de fora da FCLAr, sendo 11% do Instituto de Química, 16% da Faculdade de Ciências Farmacêuticas e apenas 1 estudante da Faculdade de Odontologia.

1.3 – Se NÃO, qual a ocupação?

- Essa pergunta tem por objetivo identificar a ocupação daqueles que utilizam o restaurante universitário e não são estudantes da UNESP, identificando o número de visitantes, docentes e funcionários de alguma das faculdades da UNESP de Araraquara que fazem uso do restaurante universitário.

1.3 Se NÃO, qual a ocupação?		Nº	%
Docente		5	19%
Funcionário		16	62%
Visitante		5	19%
Total		26	

1.3 Se NÃO, qual a ocupação?



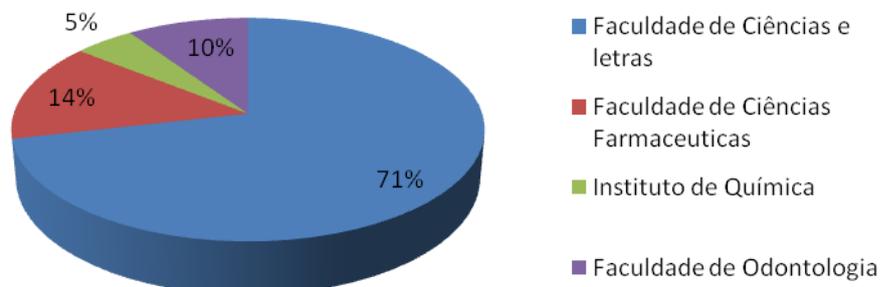
Observando os dados coletados é possível ver que a grande maioria dos usuários do restaurante universitário é funcionário de alguma das faculdades da UNESP de Araraquara, 62%, mas a porcentagem de docentes e visitantes é grande, totalizando 38%.

1.4 – Qual a unidade?

- Identificar em qual faculdade da UNESP de Araraquara os funcionários e docentes que utilizam o restaurante universitário trabalham.

1.4 Qual a Unidade	Nº	%
Faculdade de Ciências e letras	15	71%
Faculdade de Ciências Farmaceuticas	3	14%
Instituto de Química	1	5%
Faculdade de Odontologia	2	10%
Total	21	

1.4 Qual a Unidade



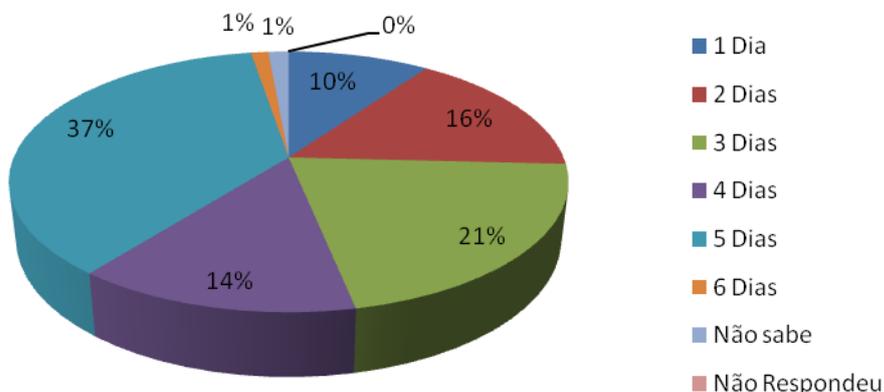
A maioria dos funcionários e docentes entrevistados são da Faculdade de Ciências e Letras, com a porcentagem de 71%, mas observa-se que funcionários e docentes das outras faculdades também utilizam os serviços do restaurante universitário, sendo 10% da Faculdade de Odontologia, 5% do Instituto de química e 14% da Faculdade de Ciências Farmacêuticas.

2 - Quantos dias por semana faz uso do Restaurante Universitário?

- Essa pergunta tem o intuito de identificar quantos dias por semana a grande maioria dos usuários do restaurante universitário utiliza o mesmo.

2. Quantos dias por semana faz uso do Restaurante Universitário?	Nº	%
1 Dia	49	10%
2 Dias	80	16%
3 Dias	105	21%
4 Dias	69	14%
5 Dias	184	37%
6 Dias	6	1%
Não sabe	7	1%
Não Respondeu	0	0%
Total	500	

2. Quantos dias por semana faz uso do Restaurante Universitário?



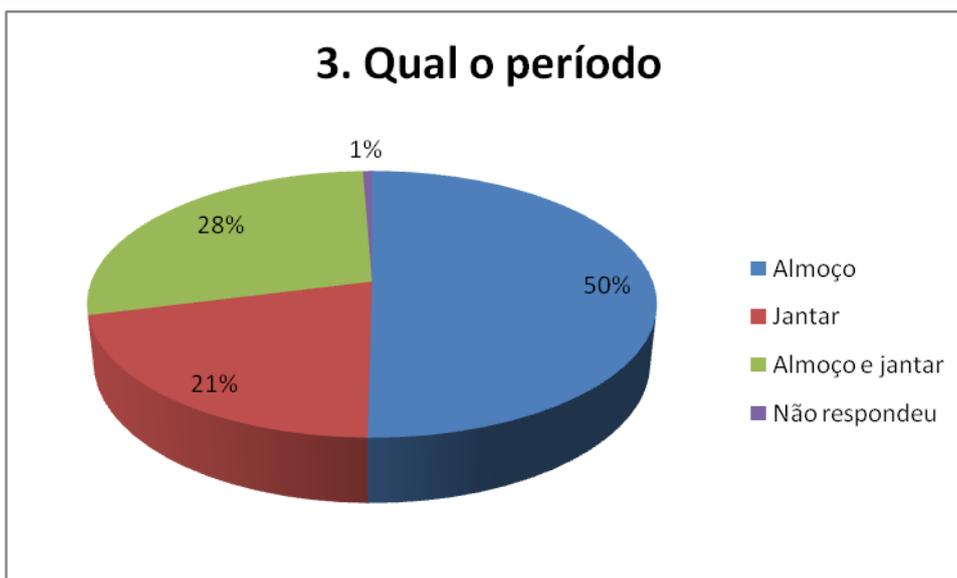
Observando os dados, nota-se que a grande maioria dos usuários do restaurante universitário aproveitam o serviço de forma constante, utilizando-o de 3 a 5 dias por semana sendo as porcentagens de 37%, 14% e 21% para 5 dias, 4 dias e 3 dias, respectivamente. Aqueles que utilizam o restaurante universitário 2 vezes por semana são 16%, os que utilizam apenas 1 vez por semana correspondem a 10% e uma porcentagem de 1% respondeu que utiliza 6 vezes por semana, ou não sabe ao certo quantas vezes por semana utiliza o restaurante universitário.

3 – Qual o período?

- Identificar entre os entrevistados o período que utilizam o restaurante universitário.

3. Qual o período		Nº	%
Almoço		251	50%
Jantar		104	21%
Almoço e jantar		142	28%
Não respondeu		3	1%
Total		500	

3. Qual o período

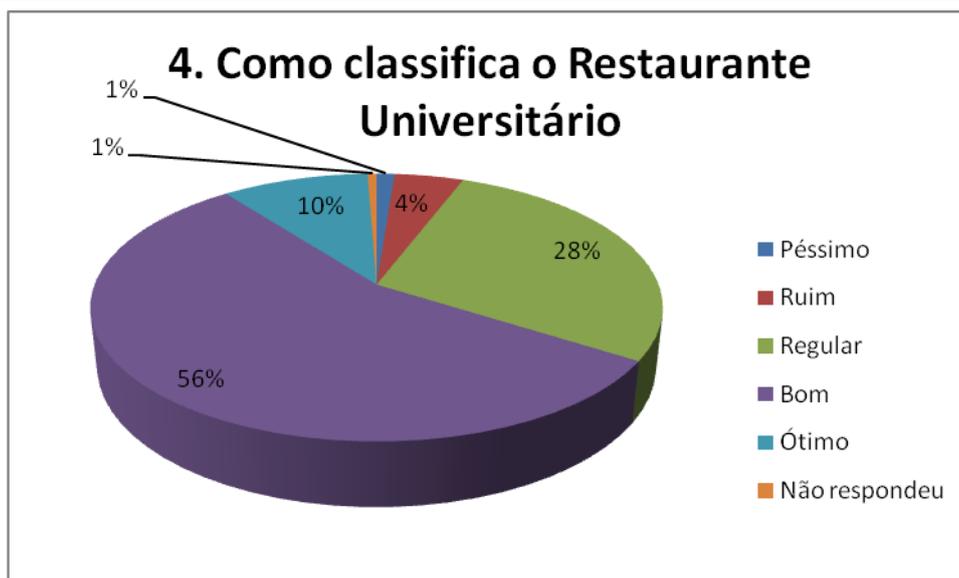


Com 50%, sendo 251 dos entrevistados, a opção "**Almoço**" ficou com a maior quantidade. "**Almoço e jantar**", obteve 28%, com 142 dos entrevistados. Obtivemos também a porcentagem de 21% para aqueles que responderam "**Jantar**", correspondendo a 104 dos entrevistados. Por último, está o "**Não Respondeu**", com 1%.

4 – Como classifica o Restaurante Universitário?

- Mostrar a opinião dos usuários do Restaurante Universitário sobre o mesmo.

4. Como classifica o Restaurante Universitário	Nº	%
Péssimo	6	1%
Ruim	23	5%
Regular	141	28%
Bom	278	56%
Ótimo	49	10%
Não respondeu	3	1%
Total	500	

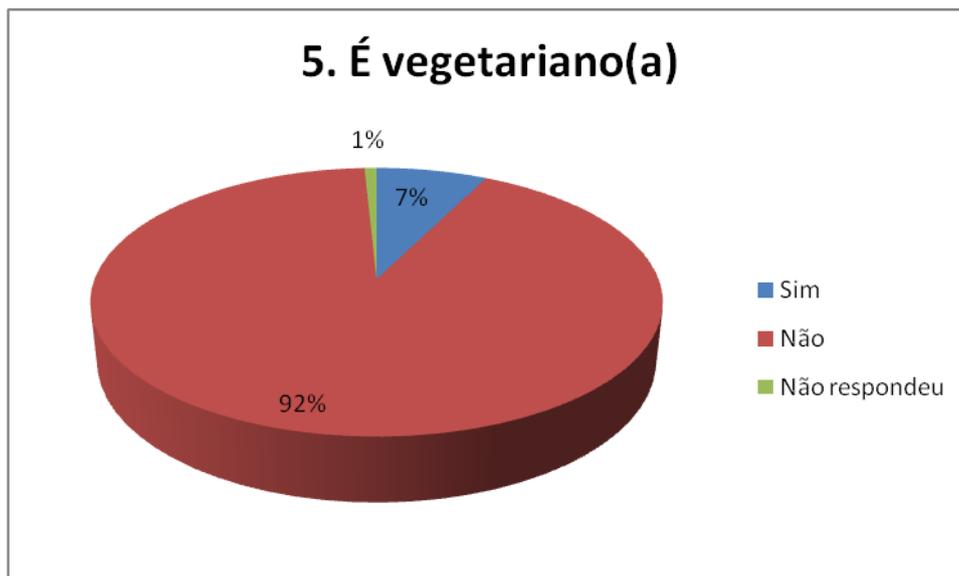


A maioria dos entrevistados classifica o Restaurante Universitário como sendo bom ou ótimo, sendo a soma dessas opções superior a 60% do total. A porcentagem de regular foi considerável, sendo essa 28%. A minoria das pessoas entrevistadas não respondeu ou respondeu de maneira negativa sobre o que pensa a respeito do Restaurante Universitário, sendo a soma dessas porcentagens 6%.

5 – É vegetariano (a)?

- Identificar a quantidade de usuários do Restaurante Universitário que são vegetarianos.

5. É vegetariano(a)		Nº	%
Sim		37	7%
Não		459	92%
Não respondeu		4	1%
Total		500	



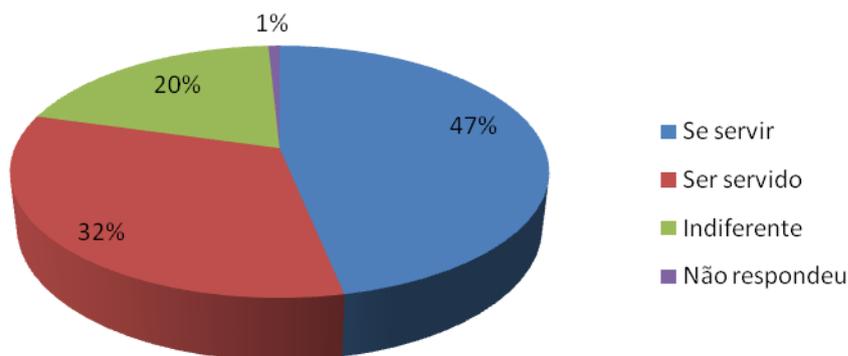
Ficou perceptível a presença considerável de 37 entrevistados que se consideram vegetarianos (as), correspondendo a 7% do total.

6 - Em relação à Salada, Arroz e Feijão, você prefere se servir ou ser servido?

- Objetivo de descobrir quantas pessoas, que utilizam os serviços do Restaurante Universitário, preferem se servir e quantos preferem ser servidos.

6. Em relação à Salada, Arroz e Feijão, você prefere se servir ou ser servido?	Nº	%
Se servir	234	47%
Ser servido	163	33%
Indiferente	99	20%
Não respondeu	4	1%
Total	500	

6. Em relação à Salada, Arroz e Feijão, você prefere se servir ou ser servido?



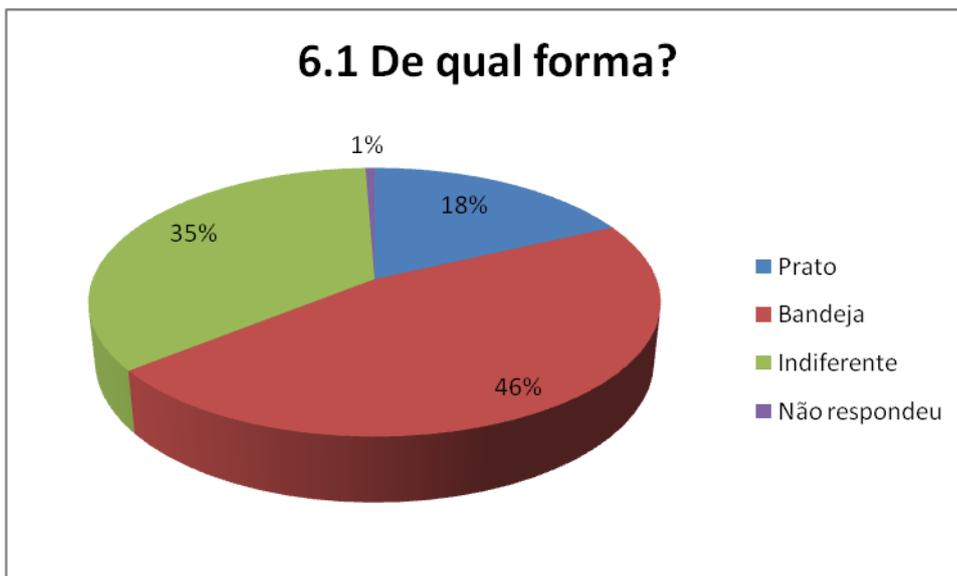
Em relação à salada, arroz e feijão é possível observar que a maioria tem preferência por se servir, correspondendo a 47% do total. Não muito longe da porcentagem anterior, tem-se 32% dos entrevistados que preferem ser servidos e 20% que são indiferentes. Uma pequena porcentagem de 1% não respondeu à pergunta.

6.1 – De qual forma?

- Identificar como os entrevistados preferem realizar suas refeições no Restaurante Universitário.

6.1 De qual forma?	Nº	%
Prato	90	18%
Bandeja	231	46%
Indiferente	176	35%
Não respondeu	3	1%
Total	500	

6.1 De qual forma?



Em relação à forma que os entrevistados preferem ser servidos, a opção "Bandeja" teve 46% das escolhas, sendo a opção com a maior porcentagem. Com uma pouca diferença do primeiro, "Indiferente" teve 35% acompanhado por 18% do "Prato" e apenas 1% de pessoas que não responderam.

5. CRUZAMENTO DE DADOS

Após concluir a fase de tabulação dos dados gerais da pesquisa, entramos nesta etapa, que possui basicamente a função de confrontar duas possíveis informações que podem chegar a uma conclusão mais específica e clara.

Cruzamos os dados de uma forma geral.

A seguir os resultados obtidos:

Vegetarianos X Classificação

Vegetarianos X Classificação	Nº	%
Péssimo	0	0%
Ruim	5	14%
Regular	19	51%
Bom	12	32%
Ótimo	1	3%
Não respondeu	0	0%
Total	37	

Como podemos observar, neste cruzamento, buscamos identificar uma relação entre os usuários que são vegetarianos e a classificação deles sobre o restaurante universitário. Pela tabela, concluímos que a grande maioria dos vegetarianos classifica o restaurante universitário como regular e bom, uma pequena porcentagem classifica como ruim e apenas 3% dos vegetarianos classifica o restaurante universitário como ótimo.

Estudantes da Fclar X Dias que utilizam

Estudantes da Fclar X Dias que utilizam	Nº	%
1 Dia	35	10%
2 Dias	54	16%
3 Dias	67	19%
4 Dias	48	14%
5 Dias	132	38%
6 Dias	5	1%
Não sabe	7	2%
Não Respondeu	0	0%
Total	348	

Já para este cruzamento, buscamos identificar uma relação de todos aqueles estudantes da Faculdade de Ciências e Letras e os dias que os mesmos utilizam o restaurante universitário.

Pelos resultados finais observamos que os estudantes da FCLAr utilizam o restaurante universitário em sua maioria 5 vezes por semana. Conclui-se que os estudantes da FCLAr utilizam o restaurante universitário de maneira frequente, ou seja, mais de 3 vezes por semana.

Todos os alunos não estudantes da Fclar X Dias que utilizam

Todos os alunos não estudante da Fclar X Dias que utilizam	Nº	%
Farmácia - 1 Dia	3	2%
Farmácia - 2 Dia	17	13%
Farmácia - 3 Dia	19	15%
Farmácia - 4 Dia	14	11%
Farmácia - 5 Dia	20	16%
Farmácia - 6 Dia	1	1%
Farmácia - Não sabe	0	0%
Farmácia - Não Respondeu	0	0%
Química - 1 Dia	5	4%
Química - 2 Dia	4	3%
Química - 3 Dia	12	10%
Química - 4 Dia	5	4%
Química - 5 Dia	25	20%
Química - 6 Dia	0	0%
Química - Não sabe	0	0%
Química - Não Respondeu	0	0%
Odonto - 1 Dia	1	1%
Odonto - 2 Dia	0	0%
Odonto - 3 Dia	0	0%
Odonto - 4 Dia	0	0%
Odonto - 5 Dia	0	0%
Odonto - 6 Dia	0	0%
Odonto - Não sabe	0	0%
Odonto - Não Respondeu	0	0%
Total	126	

Mantendo o raciocínio anterior, neste cruzamento identificamos todos os estudantes que não são da FCLAR e os dias que os mesmo utilizam o restaurante universitário. Observando os dados, é possível identificar que os estudantes de farmácia e química utilizam os serviços do restaurante universitário, em sua maioria, 5 vezes por semana. O único estudante de odontologia entrevistado que utiliza o restaurante universitário, utiliza apenas uma vez por semana.

Alunos da Graduação e da Pós Graduação X Dias que utilizam

Alunos da Graduação e da Pós Graduação X Dias que utilizam	Nº	%
Graduação - 1 dia	38	8%
Graduação - 2 Dias	65	14%
Graduação - 3 Dias	82	17%
Graduação - 4 Dias	56	12%
Graduação - 5 Dias	157	33%
Graduação - 6 Dias	4	1%
Graduação - Não sabe	7	1%
Graduação - Não Respondeu	0	0%
Pós Graduação - 1 Dia	7	1%
Pós Graduação - 2 Dias	10	2%
Pós Graduação - 3 Dias	16	3%
Pós Graduação - 4 Dias	11	2%
Pós Graduação - 5 Dias	19	4%
Pós Graduação - 6 Dias	2	0%
Pós Graduação - Não sabe	0	0%
Pós Graduação - Não Respondeu	0	0%
Total	474	

Identificamos neste cruzamento, a relação de todos os alunos que responderam a pesquisa com os dias em que os mesmos utilizam o RU. Podemos observar que os estudantes de graduação utilizam, em sua maioria, 5 vezes por semana o restaurante universitário. A respeito dos estudantes da pós-graduação, é possível verificar pouca diferença entre os dias que esses utilizam os serviços do restaurante universitário, com a grande parte utilizando 5 vezes por semana.

Estudantes da Fclar X Classificação

Estudantes da Fclar X Classificação	Nº	%
Estudante da Fclar - Péssimo	5	1%
Estudante da Fclar - Ruim	20	6%
Estudante da Fclar - Regular	105	30%
Estudante da Fclar - Bom	184	53%
Estudante da Fclar - Ótimo	32	9%
Estudante da Fclar - Não respondeu	2	1%
Total	348	

Nesse cruzamento pretendemos verificar qual a opinião dos estudantes da FCLAr sobre o restaurante universitário. É possível verificar uma satisfação desses estudantes sobre o restaurante universitário sendo o índice de "Bom" maior que 50%. Os dados coletados que estão acima de "Regular" representam mais que 90% do total.

Se servir ou ser servido X Como ser servido

Se servir ou ser servido X Como ser servido	Nº	%
Se servir - Prato	50	10%
Se servir - Bandeja	88	18%
Se servir - Indiferente	95	19%
Se servir - Não respondeu	1	0%
Ser servido - Prato	20	4%
Ser servido -Bandeja	98	20%
Ser servido -Indiferente	45	9%
Ser servido -Não respondeu	0	0%
Indiferente - Prato	20	4%
Indiferente - Bandeja	43	9%
Indiferente - Indiferente	35	7%
Indiferente - Não respondeu	1	0%
Não respondeu - Prato	0	0%
Não respondeu -Bandeja	2	0%
Não respondeu -Indiferente	1	0%
Não respondeu -Não respondeu	1	0%
Total	500	

Este cruzamento pretende demonstrar a opinião dos entrevistados sobre o fato da comida no restaurante universitário ser servida em comparação com a forma ideal de se alimentar para os alunos.

É possível observar que as maiorias dos que responderam a pesquisa preferem ser servido utilizando a bandeja, porém existe uma porcentagem considerável de pessoas que preferem se servir com a bandeja e que responderam "Indiferente" quanto ao local onde a comida é servida.

Se servir ou ser servido X Classificação

Se servir ou ser servido X Classificação	Nº	%
Se servir - Péssimo	3	1%
Se servir - Ruim	15	3%
Se servir - Regular	73	15%
Se servir - Bom	129	26%
Se servir - Ótimo	14	3%
Se servir - Não respondeu	0	0%
Ser servido - Péssimo	2	0%
Ser servido - Ruim	4	1%
Ser servido - Regular	34	7%
Ser servido - Bom	101	20%
Ser servido - Ótimo	22	4%
Ser servido - Não respondeu	0	0%
Indiferente - Péssimo	1	0%
Indiferente - Ruim	4	1%
Indiferente - Regular	33	7%
Indiferente - Bom	46	9%
Indiferente - Ótimo	13	3%
Indiferente - Não respondeu	2	0%
Não respondeu - Péssimo	0	0%
Não respondeu - Ruim	0	0%
Não respondeu - Regular	1	0%
Não respondeu - Bom	2	0%
Não respondeu - Ótimo	0	0%
Não respondeu - Não respondeu	1	0%
Total	500	

Fizemos este cruzamento com o intuito de descobrir a relação entre a classificação que os entrevistadores deram ao restaurante universitário quando comparado com o fato das refeições serem servidas por outra pessoa aos usuários.

Pode-se perceber que a maior porcentagem das respostas abaixo de regular está presente nas respostas dos entrevistados que prefeririam se servir em relação ao arroz, feijão e salada.

Como ser servido X Classificação

Como ser servido X Classificação	Nº	%
Prato - Péssimo	2	0%
Prato - Ruim	5	1%
Prato - Regular	25	5%
Prato - Bom	50	10%
Prato - Ótimo	7	1%
Prato - Não respondeu	1	0%
Bandeja - Péssimo	1	0%
Bandeja - Ruim	5	1%
Bandeja - Regular	63	13%
Bandeja - Bom	132	26%
Bandeja - Ótimo	30	6%
Bandeja - Não respondeu	0	0%
Indiferente - Péssimo	3	1%
Indiferente - Ruim	13	3%
Indiferente - Regular	52	10%
Indiferente - Bom	95	19%
Indiferente - Ótimo	12	2%
Indiferente - Não respondeu	1	0%
Não respondeu - Péssimo	0	0%
Não respondeu - Ruim	0	0%
Não respondeu - Regular	1	0%
Não respondeu - Bom	1	0%
Não respondeu - Ótimo	0	0%
Não respondeu - Não respondeu	1	0%
Total	500	

Quando feito a comparação da forma como a pessoa gostaria de ser servida com a sua classificação do restaurante universitário, podemos concluir que a grande maioria dos entrevistados classificou o restaurante universitário como bom e prefere utilizar a bandeja para realizar suas refeições.

Estudantes da Fclar X Período

Estudantes da Fclar X Período	Nº	%
Estudantes da Fclar - Almoço	139	40%
Estudantes da Fclar - Jantar	95	27%
Estudantes da Fclar - Almoço e jantar	111	32%
Estudantes da Fclar - Não respondeu	3	1%
Total	348	

Para descobrir o período que os estudantes da FCLAr mais utilizam o restaurante universitário, realizamos este cruzamento. Observando-se os dados podemos concluir que a grande maioria dos alunos utiliza o serviço do restaurante universitário no horário de almoço, sendo essa porcentagem maior que 50%, quando analisada juntamente com os que utilizam apenas no almoço e os que utilizam no almoço e na janta.

Estudantes da Farmácia, Química e Odontologia – Período

Estudantes da Farmácia, Química e Odontologia X Período	Nº	%
Farmácia - Almoço	58	46%
Farmácia - Jantar	3	2%
Farmácia - Almoço e jantar	13	10%
Farmácia - Não respondeu	0	0%
Química - Almoço	33	26%
Química - Jantar	3	2%
Química - Almoço e jantar	15	12%
Química - Não respondeu	0	0%
Odontologia - Almoço	1	1%
Odontologia - Jantar	0	0%
Odontologia - Almoço e jantar	0	0%
Odontologia - Não respondeu	0	0%
Total	126	

Com intuito semelhante ao cruzamento anterior tentamos descobrir o período que os estudantes das outras Faculdades da UNESP de Araraquara utilizam o restaurante universitário. É possível visualizar que a maioria desses estudantes faz uso dos serviços no horário de almoço, sendo os estudantes da Faculdade de Ciências Farmacêuticas os que mais utilizam o restaurante, superando 50% dos entrevistados no horário de almoço.

Vegetariano X Dias que utilizam

Vegetariano X Dias que utilizam	Nº	%
Vegetariano - 1 Dia	6	16%
Vegetariano - 2 Dias	5	14%
Vegetariano - 3 Dias	9	24%
Vegetariano - 4 Dias	7	19%
Vegetariano - 5 Dias	10	27%
Vegetariano - 6 Dias	0	0%
Vegetariano - Não sabe	0	0%
Vegetariano - Não Respondeu	0	0%
Total	37	

Fazendo o cruzamento dos entrevistados que são vegetarianos com os dias que os mesmos utilizam o restaurante universitário, com o intuito de verificar a viabilidade de se realizar opções vegetarianas de refeição em alguns dias da semana, nota-se uma constância no uso do restaurante universitário pelos vegetarianos, sendo que estes utilizam o restaurante universitário mais de 3 vezes por semana.

Dias em que utilizam X Classificação

Dias em que utilizam X Classificação	Nº	%
1 dia - Péssimo	1	0%
1 dia - Ruim	3	1%
1 dia - Regular	17	3%
1 dia - Bom	24	5%
1 dia - Ótimo	4	1%
1 dia - Não respondeu	0	0%
2 dias - Péssimo	1	0%
2 dias - Ruim	1	0%
2 dias - Regular	21	4%
2 dias - Bom	48	10%
2 dias - Ótimo	8	2%
2 dias - Não respondeu	1	0%
3 dias - Péssimo	2	0%
3 dias - Ruim	3	1%
3 dias - Regular	30	6%
3 dias - Bom	64	13%
3 dias - Ótimo	5	1%
3 dias - Não respondeu	1	0%
4 dias - Péssimo	0	0%
4 dias - Ruim	3	1%
4 dias - Regular	26	5%
4 dias - Bom	32	6%
4 dias - Ótimo	8	2%
4 dias - Não respondeu	0	0%
5 dias - Péssimo	2	0%
5 dias - Ruim	13	3%
5 dias - Regular	42	8%
5 dias - Bom	104	21%
5 dias - Ótimo	23	5%
5 dias - Não respondeu	0	0%
6 dias - Péssimo	0	0%
6 dias - Ruim	0	0%
6 dias - Regular	3	1%
6 dias - Bom	3	1%
6 dias - Ótimo	0	0%
6 dias - Não respondeu	0	0%
Não sabe - Péssimo	0	0%
Não sabe - Ruim	0	0%
Não sabe - Regular	2	0%
Não sabe - Bom	3	1%
Não sabe - Ótimo	1	0%
Não sabe - Não respondeu	1	0%
Não respondeu - Péssimo	0	0%
Não respondeu - Ruim	0	0%
Não respondeu - Regular	0	0%
Não respondeu - Bom	0	0%
Não respondeu - Ótimo	0	0%
Não respondeu - Não respondeu	0	0%
Total	500	

Como último cruzamento, optamos em mostrar a relação entre a classificação dada pelos entrevistados e os dias que os mesmos utilizam com o intuito de saber, principalmente, a opinião daqueles que utilizam constantemente o restaurante universitário. Pela tabela verifica-se que esses usuários constantes dos serviços, ou seja, acima de 3 vezes na semana, classificam como sendo "Bom" os serviços do restaurante universitário.

6. CONCLUSÃO

Com o final do projeto e os resultados concretizados, chegamos a algumas conclusões. O objetivo principal era identificar os usuários do restaurante universitário e o seu perfil. Além disso, identificamos a preferência em relação a se servir ou ser servido, além da forma em que o aluno gostaria de realizar suas refeições (prato ou bandeja), e se o entrevistado é ou não vegetariano.

Após duas semanas de entrevistas, pudemos notar que a maioria dos usuários do restaurante são alunos das 4 diferentes Faculdades da UNESP de Araraquara, sendo uma porcentagem de 95%.

Com base nos dados, temos uma grata satisfação dos entrevistados em relação ao Restaurante Universitário, com a maior porcentagem colhida sendo de "Bom". Mesmo assim, a porcentagem de "Regular", "Ruim", e "Péssimo" é considerável e superior a 30%, mostrando que existem melhorias que podem ser aplicadas no Restaurante.

Uma última análise diz respeito aos vegetarianos que, apesar de poucos em porcentagem (7%), utilizam os serviços do restaurante universitário de forma constante, tornando viável a presença de uma opção vegetariana de alimentação em alguns dias da semana.

Encerramos registrando a nossa disposição ao esclarecimento de qualquer dúvida, bem como a predisposição para futuras parcerias que possam ocorrer.

7. AGRADECIMENTOS

Aproveitamos para agradecer a oportunidade de realizar a pesquisa, bem como ressaltar a importância da aproximação entre Paulista Jr. e a Diretoria da FCLAr.

Com 21 anos de existência, sendo a primeira Empresa Júnior da UNESP, a Paulista Jr. já realizou projetos de grande disseminação e importância, como a pesquisa de opinião para a multinacional Ambev, a pesquisa para a Câmara Municipal de Araraquara, na qual foi traçado o Perfil da Mulher Araraquarense, que vem sendo utilizado em diversos âmbitos municipais. Destacamos também o Perfil do Empresário de Araraquara, realizado para a parceria entre Sincomércio e SEBRAE.

O sucesso desses projetos foi engrandecido com premiações em diversas áreas no decorrer dos anos, como o 1º lugar em Projeto Comercial e o 1º lugar em Excelência em Gestão no Prêmio da Qualidade da Federação Paulista de Empresas Juniores.

É com um imenso prazer que incluímos a realização desse projeto em nossa lista de renome. O desenvolvimento de nossa empresa é possibilitado graças à infraestrutura e apoio que a Universidade nos oferece.

Encerramos registrando a nossa disposição ao esclarecimento de qualquer dúvida, bem como a predisposição para futuras parcerias que possam ocorrer.



Paulista Júnior Projetos & Consultoria

CNPJ: 66.996.380/0001-74
contato@paulistajr.com.br / (16) 3334-6208
